

KONYA TARIM FUARI 8-12 MART 2022 SONUÇ RAPORU





Konya Tarım Fuarı 2022



6 Salon ve Açık
Sergileme Alanı



96.000 m²



Türkiye'nin En Büyük
Tarım Fuarı

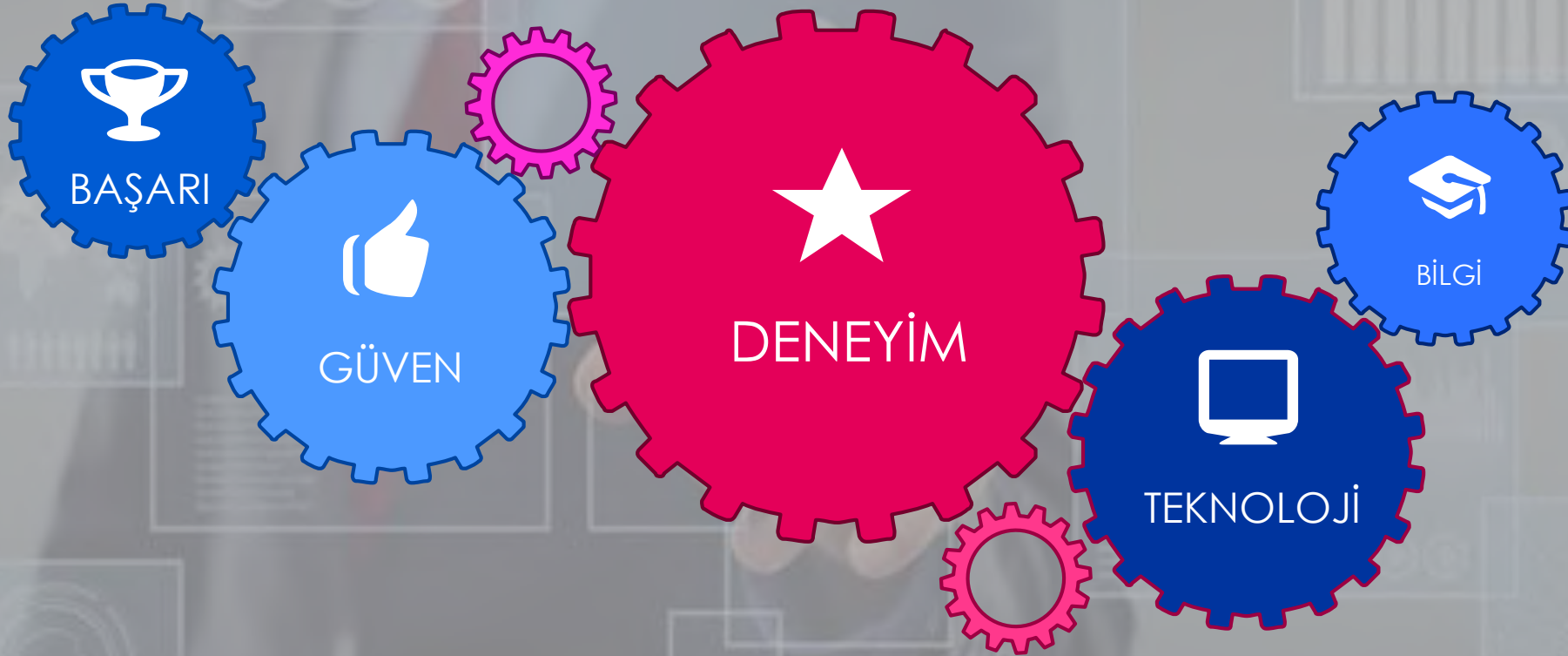
2022'nin ardından...

461 Katılımcı Firma

20 Farklı Ülkeden

233.133 Profesyonel Ziyaretçi

101 Farklı Ülkeden



Katılımcı Firmaların Geldiđi Ülkeler

ABD, Almanya, Avusturya, Avustralya,
Azerbaycan, Belçika, Çin, Finlandiya,
Fransa, Güney Kore, Hindistan, Hollanda,
İtalya, İran, İspanya, Japonya, Polonya,
Slovenya, Tayvan, Yeni Zelanda

Ziyaretçi Bilgileri

229.487

Yurt İçi
Ziyaretçi

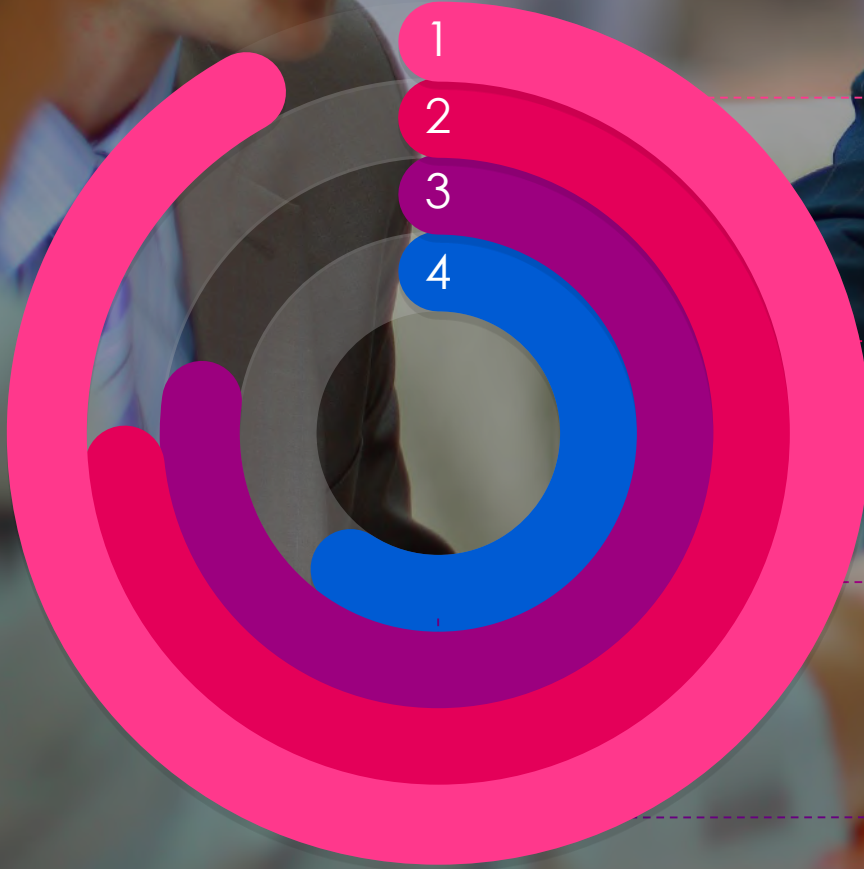
233.133

Toplam
Ziyaretçi

3646

Yurt Dışı
Ziyaretçi

Katılımcı Görüşleri



82%

Fuardan memnun kaldı.



94%

Gelecek yıl fuara katılacak.



85%

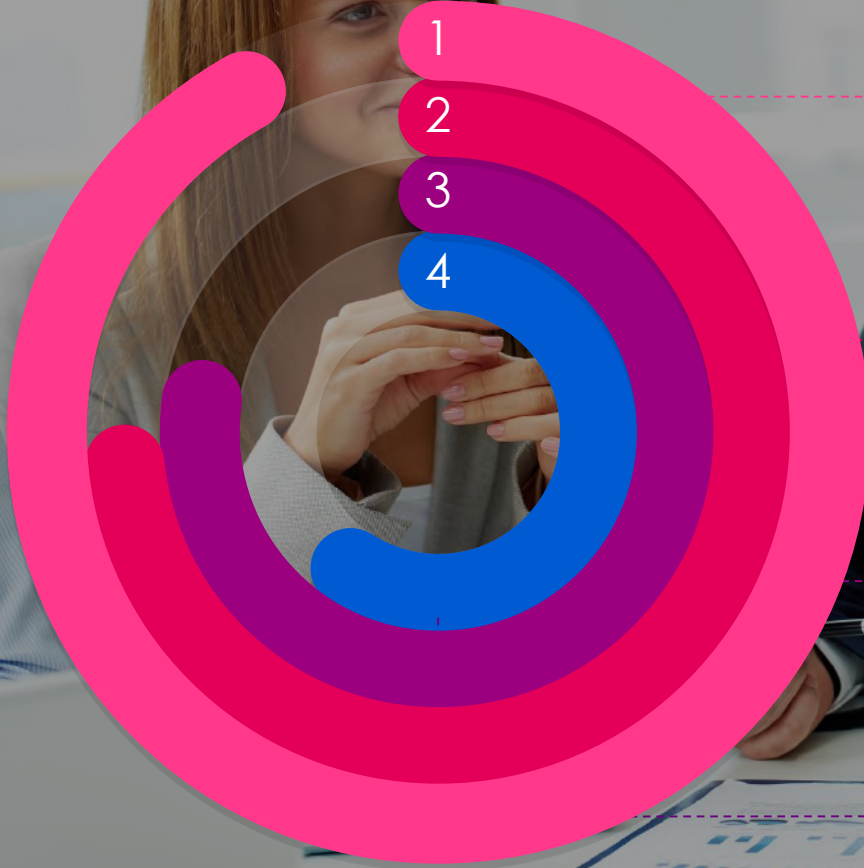
Fuarı iş çevresine tavsiye edecek.



23%

Fuara ilk kez katıldı.

Ziyaretçi Görüşleri



94%

Fuardan memnun kaldı.



93%

Fuarı gelecek yıl ziyaret edecek



91%

Fuarı iş çevresine tavsiye edecek.



40%

Fuarı ilk kez ziyaret etti.

Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı

Traktörler
%32

Traktör ve tarım
makinaleri yan sanayi
%31

Gübreleme,
tohumlama
makinaleri
%19

Pazarlama, ihracat,
danışmanlık,
sigortacılık ve proje
kuruluşları
%13

Çok amaçlı iş
makinaleri
%13

Ekim makinaleri
%13

Hasat makinaleri
%13

Römorklar
%12

Biçerdöverler
%12

Mibzerler
%11

Pulluklar
%10

Çapa Makinesi
%9

Ziyaretçi Faaliyet Türü

Hammadde Tedarikçisi
%51

İthalatçı
%16

Üretici / İmalatçı
%16

Hizmet Sağlayıcı
%15

Distribütör
%15

İhracatçı
%14

Danışmanlık ve Eğitim
%14

Toptancı
%12

Ziyaretçilerin Departmanları & Pozisyonları



Ticari Ziyaret Amaçları

12

İş çevresiyle sosyalleşme

Ziyaretçilerimizin %87'si fuarı iş çevresiyle sosyalleşme amacıyla ziyaret ediyor.



Mevcut iş ortaklarıyla görüşme

Ziyaretçilerimizin %89'u fuarı mevcut iş ortaklarıyla görüşme amacıyla ziyaret ediyor.



Fuardaki etkinlik ve seminerler

Ziyaretçilerimizin %90'ı fuarı etkinlik ve seminerlere katılarak sektörel bilgisini geliştirmek amacıyla ziyaret ediyor.



Sektördeki yenilik ve gelişmeler

Ziyaretçilerimizin %91'i fuarı sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek amacıyla ziyaret ediyor.

Ticari Ziyaret Amaçları

Farklı firmalarla görüşme

Ziyaretçilerimizin %91'i fuarı iş hedefleri doğrultusunda olabildiğince farklı firmayla görüşme yapma amaçlı ziyaret ediyor.



İş ağını genişletmek

Ziyaretçilerimizin %92'si gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletmek ve yeni iş insanlarıyla tanışma amaçlı fuarı ziyaret ediyor.

