



KONYA TARIM FUARI

19-23 MART 2019
SONUÇ RAPORU



Konya Tarım Fuarı 2019



7 Salon ve Açık
Sergileme Alanı



90.000 m²



Avrupa'nın Her Yıl
Yapılan En Büyük
Tarım Fuarı

2019 Ardından...

20 Ülkeden 441 Katılımcı Firma

101 Ziyaretçi Ülke

304.855 Profesyonel Ziyaretçi



Katılımcı Firmaların Geldiđi Ülkeler

ABD, Almanya, Avusturya, Avustralya,
Azerbaycan, Belçika, Çin, Finlandiya,
Fransa, Güney Kore, Hindistan, Hollanda,
İtalya, İran, İspanya, Japonya, Polonya,
Slovenya, Tayvan, Türkiye

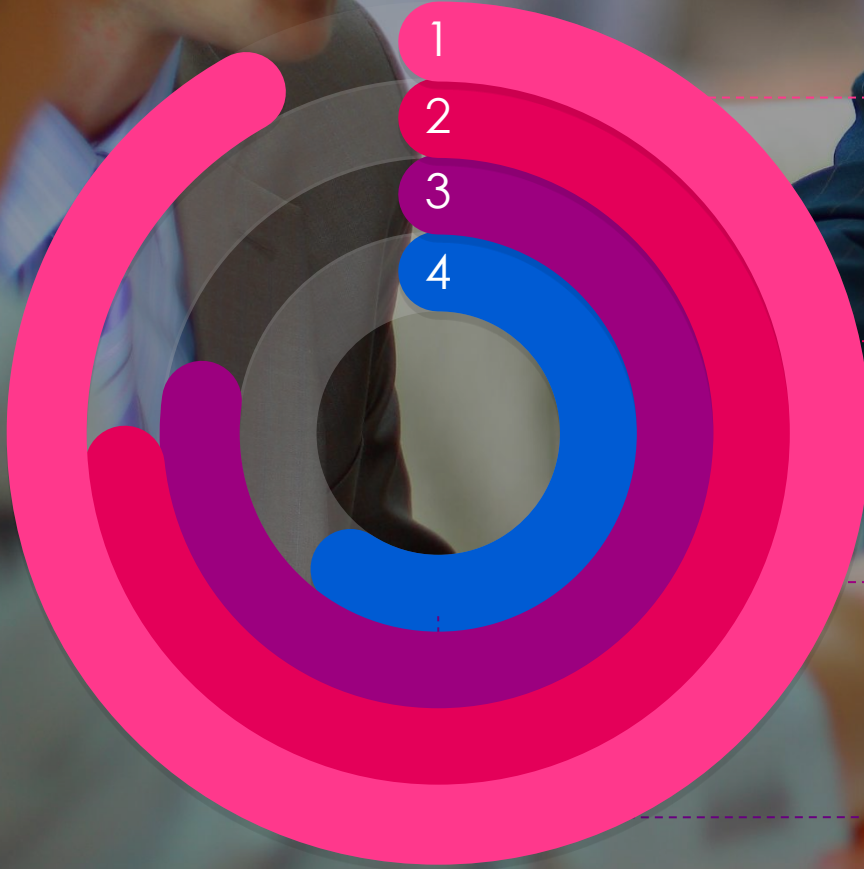
Ziyaretçi Bilgileri

300.672
Yurt İçi
Ziyaretçi

304.855
Toplam
Ziyaretçi

4183
Yurt Dışı
Ziyaretçi

Ziyaretçi Görüşleri



98%

Fuardan memnun kaldı.



96%

Fuarı gelecek yıl ziyaret edecek



92%

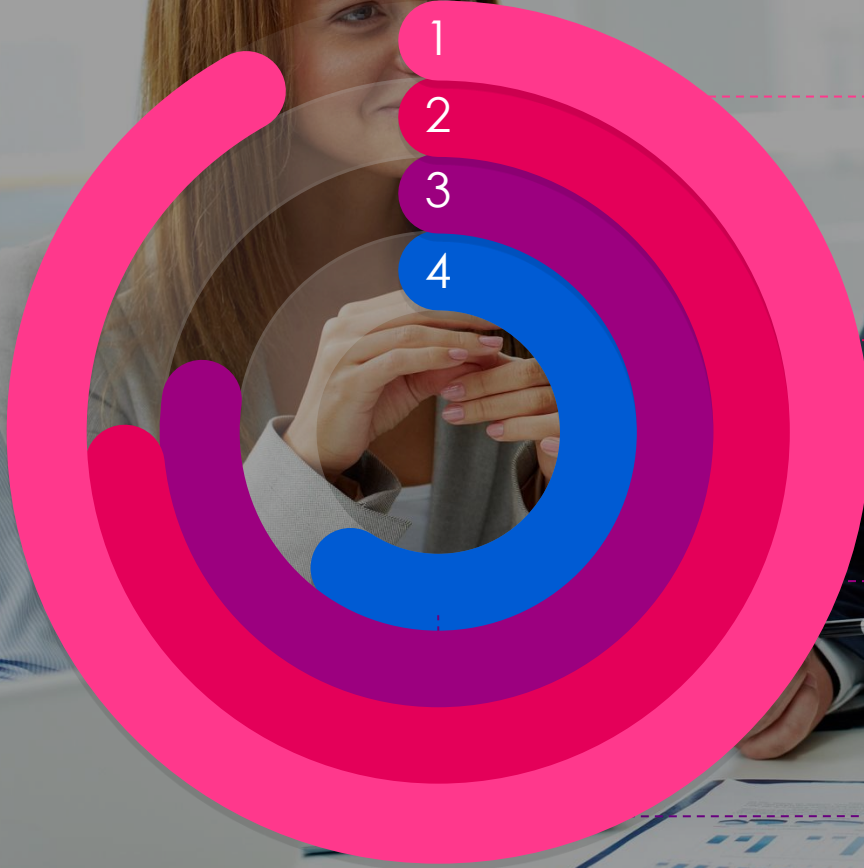
Fuarı iş çevresine tavsiye edecek.



27%

Fuarı ilk kez ziyaret etti.

Katılımcı Görüşleri



84%

Fuardan memnun kaldı.



93%

Gelecek yıl fuara katılacak.



79%

Fuarı iş çevresine tavsiye edecek.



12%

Fuara ilk kez katıldı.

Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı

Traktörler
%32

Traktör ve tarım
makinaleri yan sanayi
%31

Gübreleme,
tohumlama
makinaleri
%19

Pazarlama, ihracat,
danışmanlık,
sigortacılık ve proje
kuruluşları
%13

Çok amaçlı iş
makinaleri
%13

Ekim makinaleri
%13

Hasat makinaleri
%13

Römorklar
%12

Biçerdöverler
%12

Mibzerler
%11

Pulluklar
%10

Çapa Makinesi
%9

Ziyaretçi Faaliyet Türü

Hammadde Tedarikçisi
%51

İthalatçı
%16

Üretici / İmalatçı
%16

Hizmet Sağlayıcı
%15

Distribütör
%15

İhracatçı
%14

Danışmanlık ve Eğitim
%14

Toptancı
%12

Ziyaretçilerin Departmanları & Pozisyonları



Ticari Ziyaret Amaçları

12

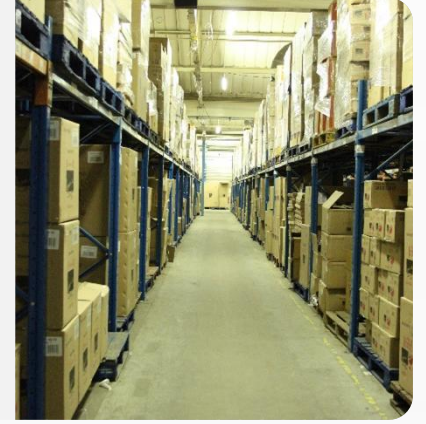
İş çevresiyle sosyalleşme

Ziyaretçilerimizin %93'ü fuarı iş çevresiyle sosyalleşme amacıyla ziyaret ediyor.



Mevcut iş ortaklarıyla görüşme

Ziyaretçilerimizin %91'i fuarı mevcut iş ortaklarıyla görüşme amacıyla ziyaret ediyor.



Fuardaki etkinlik ve seminerler

Ziyaretçilerimizin %94'ü fuarı etkinlik ve seminerlere katılarak sektörel bilgisini geliştirmek amacıyla ziyaret ediyor.



Sektördeki yenilik ve gelişmeler

Ziyaretçilerimizin %98'i fuarı sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek amacıyla ziyaret ediyor.

Ticari Ziyaret Amaçları

Farklı firmalarla görüşme

Ziyaretçilerimizin %96'sı fuarı iş hedefleri doğrultusunda olabildiğince farklı firmayla görüşme yapma amaçlı ziyaret ediyor.



İş ağını genişletmek

Ziyaretçilerimizin %96'sı gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletmek ve yeni iş insanlarıyla tanışma amaçlı fuarı ziyaret ediyor.

